

UMOWA-ZGŁOSZENIE ZAMIESZCZENIA REKLAMY
w magazynie „HRTools. Hotele i ośrodki szkoleniowe – Mazowsze” 2010

Zlecamy zamieszczenie naszej reklamy w magazynie „HRTools. Hotele i ośrodki szkoleniowe – Mazowsze” 2010

Nazwa obiektu / firmy (wystąpi w spisie treści):

Dane do faktury:

Nazwa firmy: NIP:-.....-.....

Adres: kod:-..... miejscowość: ulica:

Na jaki adres wysłać fakturę:

.....

Osoba kontaktowa: Pan / Pani e-mail:

tel. fax:

Uwagi:

Format reklamy	
<input type="checkbox"/> ½ strony	2200 PLN netto + 22% VAT = 2684 PLN brutto
<input type="checkbox"/> 1 strona	4000 PLN netto + 22% VAT = 4880 PLN brutto
<input type="checkbox"/> Rozkładówka (dwie sąsiadujące strony)	7000 PLN netto + 22% VAT = 8540 PLN brutto
<input type="checkbox"/> Okładka II strona	5000 PLN netto + 22% VAT = 6100 PLN brutto
<input type="checkbox"/> Okładka III strona	4700 PLN netto + 22% VAT = 5734 PLN brutto
<input type="checkbox"/> Okładka IV strona	5500 PLN netto + 22% VAT = 6710 PLN brutto
Wymiary strony: 195 x 282 mm	
Wraz z niniejszą Umową-Zgłoszeniem przekazujemy kwotę zaliczki w wysokości według naliczenia:	
(a) Wartość reklamy wg cennika powyżej (kwota netto):	_____ PLN
(b) Należność brutto (należność netto + 22% VAT)	_____ PLN
(c) Zaliczka w wysokości 50% należności brutto (I rata)	_____ PLN
płatna przy zgłoszeniu	

OŚWIADCZENIE PODMIOTU

Umowę-Zgłoszenie sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednej dla każdej ze stron. Podpisując niniejszą Umowę-Zgłoszenie, oświadczamy, że zapoznaliśmy się z podanymi „Warunkami publikacji reklamy” w magazynie „HRTools. Hotele i ośrodki szkoleniowe – Mazowsze” 2010 i akceptujemy je. Jednocześnie oświadczamy, że firma nasza jest/nie jest płatnikiem podatku VAT. Upoważniamy bezterminowo Wydawcę magazynu do wystawienia faktury VAT bez naszego podpisu.

Wraz z niniejszą umową wysyłamy należną kwotę zaliczki na konto:
30 1910 1048 2205 0043 3550 0001

Miejscowość, data

Podpis i pieczęć Reklamodawcy

Podpis i pieczęć Wydawcy

WARUNKI PUBLIKACJI REKLAMY
w magazynie „HRTools. Hotele i ośrodki szkoleniowe – Mazowsze” 2010

WARUNKI UMOWY

Umowa-Zgłoszenie zamieszczenia reklamy po zaakceptowaniu, podpisaniu oraz przesłaniu w dwóch egzemplarzach do Wydawcy staje się obowiązującą umową według przepisów prawa (Wydawca odeśle drugi egzemplarz ze swoim podpisem). Wydawca zobowiązuje się do zamieszczenia reklamy zleceniodawcy w magazynie „HRTools. Hotele i ośrodki szkoleniowe – Mazowsze” 2010 zgodnie z zamówieniem. Magazyn zostanie wydany w wersji drukowanej w formacie 195 x 282 mm w nakładzie 10 000 egzemplarzy. Termin ukazania się wersji drukowanej Magazynu: czerwiec 2010 r. Wydawca zapewni dystrybucję publikacji w kraju m.in. przez własne działania, wysyłkę pocztową i stoiska targowe oraz poprzez inne formy promocji. Zleceniodawca zobowiązuje się do przestrzegania terminów dostarczenia wymaganych materiałów i dokonywania korekt oraz terminowego wniesienia zaliczki, a także terminowego i pełnego uregulowania należności po otrzymaniu faktury.

Wydawca może odstąpić od Umowy do końca miesiąca poprzedzającego miesiąc wykonania umowy. Wydawca niezwłocznie zawiadomi o tym Zleceniodawcę, któremu przysługiwać będzie zwrot wszelkich kwot zapłaconych tytułem wynagrodzenia za niewykonanie zobowiązań wynikających z Umowy.

TERMINY ZGŁOSZEŃ, WARUNKI PŁATNOŚCI

Termin nadsyłania Umowy-Zgłoszenia i zaliczki: do 30 kwietnia 2010 roku.

Umowa-Zgłoszenie musi być nadesłana pocztą tradycyjną w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze stron. Dodatkowo umowa powinna zostać wysłana faksem na numer 022 7608601 lub skan mailem na adres hrtools@natalis.com.pl. Równocześnie ze zgłoszeniem do magazynu należy wpłacić na podane wyżej konto zaliczkę w wysokości 50% wartości reklamy brutto. Zwłoka w zapłacie zaliczki przez Reklamodawcę spowoduje cofnięcie przyznanych przez Wydawcę rabatów. Ostateczna faktura za reklamę zostanie przesłana po opublikowaniu magazynu i musi być uregulowana w terminie do 14 dni od daty wystawienia. Niedotrzymanie terminu płatności spowoduje naliczenie odsetek ustawowych.

WYMAGANE MATERIAŁY, KOREKTY, AKCEPTACJE

Termin nadsyłania wymaganych materiałów: do 14 maja 2010 roku.

Wymagane materiały należy nadsyłać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: hrtools@natalis.com.pl.

Informacje dotyczące nadsyłanych materiałów:

- tekst (informacja o hotelu, dane do tabeli, dane teleadresowe) w pliku Word,
- zdjęcia – format TIFF lub JPG, rozdzielczość 300–350 dpi, profil kolorystyczny CMYK,
- logo – wszystkie elementy osadzone w pliku, format EPS lub PDF, czcionki zamienione na krzywe, rozdzielczość bitmap 300–350 dpi, wszystko w profilu kolorystycznym CMYK,
- reklama własna – wszystkie elementy osadzone w pliku, format EPS, czcionki zamienione na krzywe, rozdzielczość bitmap 300–350 dpi osadzona w pliku – zlinkowana, wszystko w profilu kolorystycznym CMYK lub TIFF 300 dpi, CMYK. Obowiązkowo należy dołączyć w postaci pliku wgładowkę reklamy (niskiej rozdzielczości) w formacie JPG.

Wszystkie przekazywane pliki elektroniczne powinny mieć nazwę pozwalającą na identyfikację z firmą lub obiektem. Projekt strony obiektu konferencyjnego zostanie przedstawiony Reklamodawcy e-mailem do ewentualnej korekty lub zatwierdzenia. Wymagana jest odpowiedź w ciągu maksymalnie 3 dni roboczych. Uwagi do strony powinny zostać przesłane drogą elektroniczną. Akceptacja strony następuje poprzez przesłanie podpisanego wydruku faksem lub skanu mailem do Wydawcy. Brak odpowiedzi uznany będzie za akceptację projektu.

TREŚĆ I FORMA REKLAMY

Treść i forma reklamy muszą być zgodne z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa polskiego. Uregulowanie zobowiązań wynikających z praw autorskich w odniesieniu do materiałów przekazanych do wykorzystania w magazynie spoczywa na Reklamodawcy. Wydawca zastrzega sobie prawo do oceny jakości technicznej nadesłanych przez Reklamodawcę materiałów i nie ponosi odpowiedzialności za jakość druku wynikającą z nieuwzględnienia zgłoszonych zastrzeżeń.

PRAWA AUTORSKIE

Podpisani Właściciele/Upoważnieni Przedstawiciele Reklamodawcy oświadczają, że posiadają wszelkie prawa autorskie do wykorzystywania informacji zawartych w swojej reklamie na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawach autorskich i pokrewnych oraz prawa do korzystania z zamieszczonych znaków towarowych i wyrażają zgodę na zamieszczenie przekazanych informacji w publikacji „HRTools. Hotele i ośrodki szkoleniowe – Mazowsze” 2010 na wszelkich rodzajach nośników

(papierowe, elektroniczne, w sieci informatycznej i telekomunikacyjnej) i przetwarzanie powyższych informacji według uznania wydawcy magazynu „HRTools. Hotele i ośrodki szkoleniowe – Mazowsze” 2010.

EGZEMPLARZE GRATISOWE I PROMOCYJNE

Reklamodawca otrzyma 1 egzemplarz gratisowy magazynu potwierdzający wykonanie usługi. Może także nabyć od Wydawcy dodatkowe egzemplarze w promocyjnej cenie jednostkowej 15,00 PLN.

Wydawca magazynu „HRTools. Hotele i ośrodki szkoleniowe – Mazowsze” 2010

Natalis Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Szklarniowej 4d, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem: 0000301140 , REGON: 141345824, NIP: 9522045058, kapitał zakładowy 50 000,00 zł został opłacony w całości.